

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

11

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □

□□□□□□

□ □

□ □

□ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □

- [illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □

- [illegible]

11

- [illegible]

□ □

- [illegible]

VCFC

- ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐SP☐☐☐☐

□ □

□ □

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐SNS☐☐

[illegible]

□□□□□□□□SNS□□□□□□□□□□□□

[illegible][illegible]

□ □

□ □

5/5

□ □

168

□ □

[illegible]

1111

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

1111

makoto.honda@nexst.jp

TEL☐03-3582-4555



株式会社ネクスト 代表取締役 佐々木 誠

WEBマーケティング戦略の重要性

インターネットの普及により、企業のマーケティング戦略は大きく変わりました。

従来のマス広告から、ターゲットを絞ったデジタルマーケティングへと移行しています。

特に、Webマーケティングの重要性は日に日に高まっています。

企業がWebマーケティングを効果的に活用することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

Webマーケティングの基本的な考え方として、Webマーケティングの重要性を挙げてみます。

1. 顧客のニーズを把握する

Webマーケティングの第一歩は、顧客のニーズを把握することです。

顧客のニーズを把握することで、適切なマーケティング戦略を立てることができます。

2. 競合の動向を把握する

競合の動向を把握することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

3. 適切なマーケティング戦略を立てる

適切なマーケティング戦略を立てることで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

4. 適切なマーケティング施策を実行する

適切なマーケティング施策を実行することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

5. 適切なマーケティング効果測定を行う

適切なマーケティング効果測定を行うことで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

6. 適切なマーケティング施策を継続する

適切なマーケティング施策を継続することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

7. 適切なマーケティング施策を評価する

適切なマーケティング施策を評価することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

Webマーケティングの重要性は、企業が成長するための重要な要素です。

Webマーケティングを効果的に活用することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

Webマーケティングの重要性を挙げてみます。

1. 顧客のニーズを把握する

顧客のニーズを把握することで、適切なマーケティング戦略を立てることができます。

2. 競合の動向を把握する

競合の動向を把握することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

3. 適切なマーケティング戦略を立てる

適切なマーケティング戦略を立てることで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

4. 適切なマーケティング施策を実行する

適切なマーケティング施策を実行することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

5. 適切なマーケティング効果測定を行う

適切なマーケティング効果測定を行うことで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

6. 適切なマーケティング施策を継続する

適切なマーケティング施策を継続することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

7. 適切なマーケティング施策を評価する

適切なマーケティング施策を評価することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

8. 適切なマーケティング施策を改善する

適切なマーケティング施策を改善することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

9. 適切なマーケティング施策を評価する

適切なマーケティング施策を評価することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

10. 適切なマーケティング施策を改善する

適切なマーケティング施策を改善することで、売上向上と顧客満足度の向上が期待できます。

makoto.honda@nexst.jp

TEL 03-3582-4555

J.M. Nexst

for new ideas & strategy



---

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□

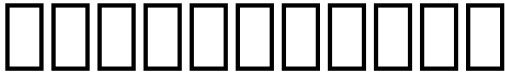












000000"000000"000000000000  
 00000000000000000000"00  
 000"0000000000000000000000

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

111

Web

Web

□□□□□□□□□□□□□□□□

□SNS□

□□□□□□SNS□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

[illegible]

10/10/2019

[illegible]

185

□□□□□□□□□□

—

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

[illegible]

**QUESTION**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

makoto.honda@nexst.jp

**J.M. Nexst**



# 株式会社ネクスト 採用情報

採用情報  
採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報 CV採用情報

採用情報

採用情報

採用情報...採用情報

採用情報

BtoB BtoBtoC採用情報

採用情報

採用情報”採用”採用情報

採用情報

採用情報

採用情報”採用”採用情報

採用情報HP採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報MA採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

採用情報

makoto.honda@nexst.jp

TEL 03-3582-4555

J.M. Nexst  
for new ideas & strategy

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□DL□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□MA,□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

BtoBtoC□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□BtoB□BtoBtoC□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□

makoto.honda@nexst.jp

TEL□03-3582-4555





[illegible]



---

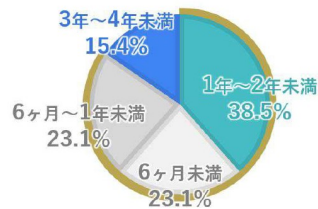
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

株式会社ネクスト  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

## 2. オウンドメディア運営を停止した時期

過去に運営していた企業が  
オウンドメディア運営を停止した時期



複数回答

## 3. 停止した理由

1. 効果が見えない

2. 運用コストが高い

3. 体制が整っていない

4. コンテンツの質が低い

5. 運用コストが高い

6. コンテンツ制作のノウハウがない

7. その他

過去に運営していた企業が  
課題に感じていること



複数回答

株式会社ネクスト  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

株式会社ネクスト  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

株式会社ネクスト  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
三井物産ビルディング

makoto.honda@nexst.jp

TEL 03-3582-4555

ネクスト

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇MA〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇MA〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇MA〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇

★〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇137〇〇

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

〇〇〇〇

makoto.honda@nexst.jp

TEL〇03-3582-4555

JM Nexst  
for new idea & strategy

---

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □





---

□□□□□□□□□□□□□□□□



---

□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

/

---