【メルマガご責任者の方】　★ご存じですか? メルマガの配信の種類とメリット・デメリット

みなさまは、朝早くからたくさんご覧になって
いるメルマガ。迷惑メールで、うんざりかと思
います。不要なメルマガと有用なメルマガの区別の判断
が一層厳しくされてきています。ここで大切な
のは、役に立つメルマガであれば、きっと読み
たい（開封したい）となるはずということですビジネスメールは営業の基本となる武器。うま
く活用することで、新商品の告知やイベント・
展示会の集客と追客、販促施策の周知徹底、流
通販売店の活性化、そして営業力の強化に結び
付けませんか? 今号では、ターゲットに送って喜ばれるメルマ
ガとは何か、【メルマガを考える③】では、こ
んなことをご紹介しております。

1. メルマガの種類

2. メルマガのメリットとデメリット
3. テキストメールと**HTML**メールの違い
4. ネクストの強み

★今号の詳しくは、こちらをご覧ください。

【メルマガを考える③】
メルマガの配信の種類とメリット・デメリット
【ネクストライク**139**号】

今まで弊社とお名刺交換やメールをいただいた

皆さまに本メルマガをお送りしております。

ご都合により、ご購読不要な場合は下記より
配信解除をお願いいたします。
配信を中止いたします。配信解除

株式会社日本マーケティングネクスト
本田真
makoto.honda@nexst.jp
TEL: 03-3582-4555

J.M.Nexst
for new idea & strategy