□□□-□□□

□□□

・次回セミナーへのお誘い素材として使う

・営業資料やマニュアル、セミナー内容の改善に結びつける

留意点３）個人情報保護規定により、下記を明記する。

※本アンケートは個人情報がわからない形でマーケティング資料として活用します。ご同意いただける場合はチェックをお願いいたします。

留意点４）お礼メールは、「いちばん最初に届いた」メールが一番印象に残ります。もし、それが難しかったら、逆に、メールのラッシュが一段落した、来場者も落ち着いた２～３日後も考えられます。

留意点５）当日の「不参加者」にも、当日セミナーの骨子や当日アンケートの内容、次回セミナーの案内、お問い合わせ受付などをお知らせすることが大切です。

６．ご参考

セミナーや展示会場でも競合他社が存在している以上、そこで集めた名刺をすぐに、リスト化し、メルマガや販促活動、営業活動に活かし、さらに、撮った動画をも活用することは、極めて基本的な手法です。費用と時間と手間をかけて実施して獲得した一枚一枚の貴重な名刺、決して無駄にはできません。イベントで獲得した名刺をいただければ、すぐに、弊社の方で、お礼メールほか、メルマガを継続してお送りいたします。