

# Webマーケティングの基礎知識

## 124

マーケティングとは、企業が市場で競争するために必要な知識とスキルを指す。マーケティングの基礎知識は、企業が成功するために不可欠な要素である。

マーケティングの基礎知識は、以下の通りである。

- 1. マーケティングの定義と目的
- 2. マーケティングの歴史と変遷
- 3. マーケティングの重要性
- 4. マーケティングの役割
- 5. マーケティングの戦略
- 6. マーケティングの手法
- 7. マーケティングのツール
- 8. マーケティングの測定と評価
- 9. マーケティングの倫理と法律
- 10. マーケティングの未来

マーケティングの基礎知識は、企業が成功するために不可欠な要素である。

1

**BtoBtoC**とは、**Web**マーケティングの一種である。

**Web**マーケティングとは、インターネットを介して行うマーケティングのことである。

マーケティングの基礎知識は、企業が成功するために不可欠な要素である。**BtoBtoC**とは、**Web**マーケティングの一種である。

マーケティングの基礎知識は、企業が成功するために不可欠な要素である。**Web**マーケティングとは、インターネットを介して行うマーケティングのことである。

マーケティングの基礎知識は、企業が成功するために不可欠な要素である。



[illegible]

□□□□□□□□□□**Web**□□□□□□□□

[illegible]

BtoB web BtoC  
Web

[illegible]

Web

[illegible]

□ □

☐ e ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

[illegible]

2018.12.25

Web 125

[illegible]